



При финансовой поддержке
Европейского Союза



германия
кызматташтыгы
DEUTSCHE ZUSAMMENARBEIT

Исполнитель:

giz Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH

Программа «Комплексное развитие регионов» в Кыргызстане (IRDP)

3-й конкурс проектных заявок

Описание лотов

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

В рамках данного конкурса проектных заявок будет реализовано два лота.

Лот №1 предусматривает расширение экономических прав и возможностей женщин:

На смену традиционной модели семьи, в которой роль добытчика отводится отцу, а мать занимается домашним хозяйством, приходит другая модель, основанная на партнерстве и равноправии, при которой женщина может быть активна сразу в двух направлениях: заниматься семьей и работать. При этом эти два направления объединены в жизни женщины гармонично, т.е. разные функции женщины не мешают друг другу, и она может в полной мере реализовать себя во всех сферах жизни. В развитых странах вопросы сокращения гендерного неравенства, расширения экономических прав и возможностей женщин и искоренения дискриминации в отношении женщин поднимаются регулярно.

В Кыргызстане однако реальность такова, что в регионах страны (особенно в сельской местности) сохраняются традиционные гендерные роли: женщина ведет домашнее хозяйство, не может участвовать в экономической деятельности за пределами ведения домашнего хозяйства и сталкивается с ограничениями экономических прав, к примеру, таких как право собственности на землю, что отрицательно сказывается на благосостоянии семьи и общества в целом. Вкладывая ресурсы в расширение экономических прав и возможностей женщин, можно создать предпосылки для снижения бедности и гендерного неравенства и продвижения инклюзивного экономического роста.

Лот №2 предусматривает расширение экономических прав и возможностей молодежи:

Государство прилагает множество усилий, чтобы поддержать молодежь и создать для нее возможности, однако предстоит решить еще множество проблем. Стремясь найти решение для многочисленных вызовов и улучшить возможности для молодежи, страна приняла Концепцию молодежной политики на 2020-2030 годы. Согласно этому документу, государство должно уделять больше внимания экономическим возможностям молодежи. Занимаясь низкооплачиваемой работой, молодые люди не способны инвестировать в собственное развитие, ведь значительная часть их дохода уходит на обеспечение основных потребностей. Такая ситуация складывается в силу недостатка у молодежи опыта, навыков и квалификации, чтобы удовлетворить текущие потребности рынка. Сегодня в Кыргызской Республике наблюдается высокий уровень безработицы среди молодежи. Особенно остро этот вопрос стоит в отношении молодых людей в возрасте 21-29 лет.

2. ОПИСАНИЕ

Мероприятия в рамках Лота №1 и Лота №2 должны внести вклад в достижение результата программы IRDP.

Индикаторы результата программы IRDP:

1. Средний доход 2000 домохозяйств (из которых 20% находятся ниже национальной черты бедности) в целевых регионах вырос на 20%.
2. В целевых регионах создано 300 возможностей для получения доходов, из которых не менее 40% предназначены для женщин, а 20% – для молодежи в возрасте от 16 до 28 лет.
3. Сотрудничество между участниками 3-х кластерных сетей (2 в сельском хозяйстве и 1 в туризме) стало более эффективным.

Организаторы конкурса не ждут, что соискатели (заявители), подающие заявки в рамках третьего конкурса проектных предложений, смогут достигнуть указанных результатов самостоятельно. Программа уже подписала грантовые соглашения с рядом организаций, работающих в сельском хозяйстве и туризме, что поможет обеспечить достижение целевых индикаторов в рамках более широкого спектра деятельности. При этом основное внимание в ходе третьего конкурса проектных предложений уделяется все-таки женщинам и молодежи.

Формулировка результатов:

Мероприятия в рамках Лота №1 и Лота №2 помогут в достижении **Результата №1** (см. Руководство).

Мероприятия, предлагаемые в рамках третьего конкурса проектных предложений по Лоту №1 и Лоту №2, должны предусматривать следующее:

а) Необходимо улучшить (особенно с точки зрения качества) взаимодействие и сотрудничество между существующими группами сельхозпроизводителей и/или кооперативами и/или ассоциациями. К концу проекта группы производителей и/или кооперативы должны работать друг с другом более результативно, эффективно и устойчиво, что должно принести им экономическую пользу.

Формулировка этого результата звучит следующим образом: Группы сельхозпроизводителей и/или кооперативы и/или ассоциации укрепили ориентированное на рынок и потребности бизнеса взаимодействие и сотрудничество внутри собственной организации и между друг другом.

б) Необходимо улучшить (особенно с точки зрения качества) взаимодействие и сотрудничество между существующими поставщиками туристических услуг, туристическими сетями и/или туристическими ассоциациями. К концу проекта указанные целевые группы должны работать друг с другом более результативно, эффективно и устойчиво, что должно принести им экономическую пользу.

Формулировка этого результата звучит следующим образом: Поставщики туристических услуг, туристические сети и/или туристические ассоциации укрепили ориентированное на

рынок и потребности бизнеса взаимодействие и сотрудничество внутри собственной организации и между друг другом.

Основное внимание предлагаемого проекта может быть направлено или на направления, которые перечислены в параграфах а) или б), или на организацию необходимого взаимодействия и сотрудничества в рамках организаций, перечисленных в параграфах а) и б).

1. Целевая группа и основная цель Лота №1

Цель настоящего конкурса проектных заявок – создать устойчивые возможности для получения дохода для женщин (особенно в сельской местности). Настоятельно рекомендуем подавать проектные предложения, которые помогают расширять экономические права и возможности женщин. Предлагаемые меры должны предусматривать развитие навыков женщин, как активных участников экономической деятельности, чтобы они смогли обеспечить и/или увеличить свой доход и доход своего домохозяйства.

Для реализации мероприятий по этому лоту было выделено приблизительно 500 000 ЕВРО. Максимальная сумма, выделяемая в рамках одного контракта – 100 000 ЕВРО.

2. Целевая группа и основная цель Лота №2

В рамках данного конкурса принимаются заявки, обеспечивающие экономическую инклюзивность и предлагающие экономические возможности для молодежи в возрасте 16-28 лет.

Для реализации мероприятий по этому лоту было выделено приблизительно 300 000 ЕВРО. Максимальная сумма, выделяемая в рамках одного контракта – 100 000 ЕВРО.

3. Основные направления экономической деятельности по двум указанным лотам

Проектные предложения могут включать в себя следующие направления:

Сельское хозяйство:

- Сельскохозяйственное производство (ягоды, фрукты и овощи) и/или
- Переработка и/или
- Сбыт и/или
- Другие смежные (услуги) виды деятельности, например, тепличное производство, сокращение отходов, снижение расхода воды, ...)
- Производство продукции животноводства (например, войлока, шерсти, ковров) и/или
- Переработка и/или
- Сбыт и/или
- Другие смежные (услуги) виды деятельности, например, тепличное производство, сокращение отходов, снижение расхода воды, ...)

Туризм:

- Разработка инновационных продуктов для продажи туристам (например, новых туров для новых туристических сегментов, ремесленных изделий, организация питания, ...) и/или
- Маркетинг туристического продукта на национальном или международном рынке и/или

- Разработка или улучшение других связанных с туризмом (услуг) видов деятельности (транспорт, обслуживание, питание, тепличное производство, сокращение отходов, снижение расхода воды, ...)

Предлагаемые идеи не обязательно должны ограничиваться только перечисленными выше направлениями. Приветствуются любые идеи, позволяющие достичь целей программы IRDP, даже если экономическая деятельность не связана с сельским хозяйством и туризмом, но помогает достичь целей программы IRDP: создать рабочие места и/или занятость и доход для семьи; объединить экономически активные сельские домохозяйства и людей, чтобы помочь им действовать более эффективно; организовать необходимые услуги.

Учитывая, что до конца реализации программы осталось мало времени, заявителям настоятельно рекомендуется найти уже действующие проекты, которые можно улучшить и получить результат до октября 2022 года. Также можно разработать новые проекты, которые можно вывести на необходимый уровень за короткий срок. В этой связи рекомендуется наладить сотрудничество с НПО, которые реализуют мероприятия по Результату №3 программы GIZ IRPD. Эти НПО уже провели в ряде айылных аймаков оценку потребностей через государственно-частный диалог, используя для этого методы планирования с участием всех заинтересованных сторон, привлекая гражданское общество, расширяя права и возможности женщин и молодежи и принимая во внимание интересы национальных меньшинств и других уязвимых групп. Результаты работы в этих аймаках могут помочь разработать бизнес-идеи, однако приветствуются предложения и от других аймаков, если они помогут достигнуть целей программы IRDP.

Хорошей возможностью для создания и/или укрепления групп сельхозпроизводителей может стать сотрудничество с бизнес-ассоциациями: организациями женщин-предпринимателей, женскими ассоциациями, ассоциацией молодых предпринимателей (ЖИА), Торгово-промышленной палатой или Палатой художественных ремесел, молодежными организациями и т.д. В области туризма предполагается сотрудничество с туристическими сетями Джалал-Абада. Также приветствуются бизнес-идеи, которые связаны с цепочками добавленной стоимости, которые уже получают помощь в рамках Результата №1.

4. Сквозные вопросы

Во внимание необходимо принимать два главных направления, которые касаются сразу нескольких отраслей:

1. Меры или продукты, позволяющие организовать экологически чистое производство или переработку, например:
 - Энергосбережение или использование альтернативных источников энергии
 - Инициативы, позволяющие полностью отказаться от использования пластика
 - Органическое сельское хозяйство
 - Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов
2. Меры, стимулирующие инклюзивную экономическую деятельность и/или цифровизацию:
 - Инклюзивный туризм (например, люди с ограниченными возможностями)
 - Цифровые решения для сельского хозяйства и/или туризма

3. Целевые районы и синергия с другими проектами по двум указанным лотам

Целевым районом по обоим лотам является Джалал-Абадская область.

В качестве возможных партнеров для организации синергии можно рассмотреть:

- Проекты, реализуемые в рамках программы IRDP GIZ как часть Результата №1 и/или Результата №3;
- Проект GIZ (со-финансируемый Швейцарским агентством по вопросам развития и сотрудничества) «Зеленая экономика и устойчивое развитие частного сектора», который развивает в Джалал-Абадской цепочку добавленной стоимости чернослива и ранних овощей;
- Инициатива Silk Road Community-Based Tourism, которую финансирует ЕС в рамках программы Central Asia Invest Programme и реализует ACTED (если Джалал-Абадская область станет пилотным регионом этой программы или можно будет организовать комплексную синергию);
- Программа «Поддержка развития сельской местности и укрепления сектора ММСБ в Кыргызстане, Таджикистане и Туркменистане», которую финансирует Федеральное министерство экономического сотрудничества и развития Германии (BMZ) и реализует немецкая финансовая группа Sparkassenstiftung (если Джалал-Абадская область станет пилотным регионом этой программы или можно будет организовать комплексную синергию);
- Совместная программа “Расширение экономических прав и возможностей сельских женщин” (JP RWEE), которая финансируется несколькими донорами (ФАО ООН, ООН-Женщины, IFAD и ВПП ООН) и реализуется в 16 селах Джалал-Абадской области.

Важно: Предложения, которые повторяют проекты других организаций или GIZ в целевом районе, рассматриваться не будут.

Дополнительная информация о программе IRDP доступна на сайте: www.irdp.kg